

Take a Break, Mom



Gezin, werk, huishouden, sociale contacten, sporten, koken, boodschappen. You know the drill! Iedere moeder doet dat 'gewoon', maar... kom je ook weleens aan jezelf toe? En dan hebben we het niet over Netflixen of Instagrammen, maar écht quality time voor jou alleen. Me-time schiet er vaak bij in. En dat was nu precies de aanleiding voor Mischulaikah van Take a Break, Mom (TABM) om een geniet-concept voor moeders op te zetten. Even tijd voor jezelf. You deserve it!

Als moeder van drie kinderen (jongens van 4 en 3 en een meisje van 1,5 jaar) en samen met haar man Jeffrey eigenaar van het web-designbureau Blazter.nl, weet Mischulaikah haar drukke bestaan perfect te managen. 'Tuurlijk, I do it with love', beaamt de goedlachse en prachtige Mischulaikah. "Maar full time managen is druk, je staat altijd 'aan'. Ik realiseerde mij dat tijd voor jezelf er als moeder zijnde vaak bij in schiet. Terwijl je er juist een blijer persoon van wordt en daar

profiteert iedereen om je heen ook van" lacht Mischulaikah. "Zeker tijdens de lockdown, met kinderen die thuisonderwijs volgden en thuiswerkende ouders, kreeg ik van moeders om mij heen steeds meer signalen dat me-time helemaal ver te zoeken was. Me-time is een necessary good dat we onszelf echt moeten leren gunnen," aldus Mischulaikah, die besloot om een concept te ontwikkelen waarmee elke mom tijd voor zichzelf kan creëren. "Omdat je het waard bent!"

Concept

'Take a Break, Mom' bestaat uit drie pijlers: Buy a Break, Book a Break en Beyond a Break. "Elk onderdeel is erop gericht om bewust tijd voor jezelf te nemen. No kids allowed," legt Mischulaikah uit.

Mischulaikah barst van de energie en creativiteit en dat zie je terug in het complete concept. Van (h)eerlijke producten om jezelf te verwennen tot exclusieve hotelarrangementen of partijen om je te ontzorgen. Alles begeleid met een mooie, warme boodschap van mom tot mom. De verdiepiingskaarten met opdrachten bijvoorbeeld, zorgen ervoor dat je bewust stil staat bij jezelf. Het bijpassende notitieboekje is dan weer ideaal om te noteren waar jij blij van wordt. Alle luxe producten met het TABM logo zorgen er trouwens voor dat je jezelf eraan blijft herinneren om me-time te nemen. Weet je niet hoe of heb je last van een schuldgevoel? Volg dan Mischulaikahs workshop! "Tijd is vaak

het issue, maar daar hebben we tips & tricks voor. Tijd kun je maken en creëren. Tijd om te genieten, tijd om na te denken over jezelf, tijd om jezelf te verwennen. Het maakt je leven nog iets mooier," besluit Mischulaikah.

www.takeabreak.mom  /takeabreak.mom

Buy a Break

Een complete 'break in een box! De giftboxes zijn rijkgevuld met goodies zoals thee, wijn of champagne, chocolade, zoutjes, verzorgingsproducten en nog veel meer. Speciaal om mama te verwennen!

Book a Break

Hotelovernachtingen met een exclusief verwenarrangement voor mama's. Dit concept wordt uitgebreid met complete events voor elk type mom - van Business mom tot Fulltime mom en alles wat er tussen zit - terwijl je een heerlijk lang weekend in de watten wordt gelegd.

Beyond a Break

Tools om tijd te creëren zodat je iets voor jezelf kan doen door samen te werken met partijen die je verwennen, ontzorgen of ondersteunen.



Tekst: Maaïke Groot | Fotografie: TABM